

# 「対話的に」・「深く」

取り組む情報モラル教育

日出学園中学校・高等学校

武善 紀之

成松 万里奈

「正義感」「正しさ」だけでは、  
通用しない時代の情報モラル

# 「情報モラル教育」の課題

授業前も授業後も

個人情報を晒さない

偽の情報に気を付ける！

生徒達は皆、「やってはいけない」ことは十分に理解している



でも、問題は起きる……。なぜ？

(ex)知的財産権

これもダメなの？

(ex)デマの拡散

だって必要そうだったし…

「他人に相談せずに、  
自分だけで判断してしまった」

「深く考えずに何となく  
行動してしまった」

**急場でも通用する思考の変容が必要！**

## 2つの授業・4つの実践

「他人に相談せずに、  
自分だけで判断してしまった」



対話的に”情報モラル”を！  
中1～高2「総合学習」  
「教え合い」「確認し合い」で集  
合知を作り上げる活動。

「深く考えずに何となく  
行動してしまった」



深く考える”情報モラル”を！  
高3「情報の科学」  
講義を廃止し、「作って考える」  
活動をベースに。



「ひろげよう情報モラル・セキュリティコンクール」の研究&参加

# 誰かの「わからない」はみんなで解決！

対話的な学び

## 実践1.自分の使い方をみんなに教えよう(オンライン授業実施)

### コロナ禍の課題

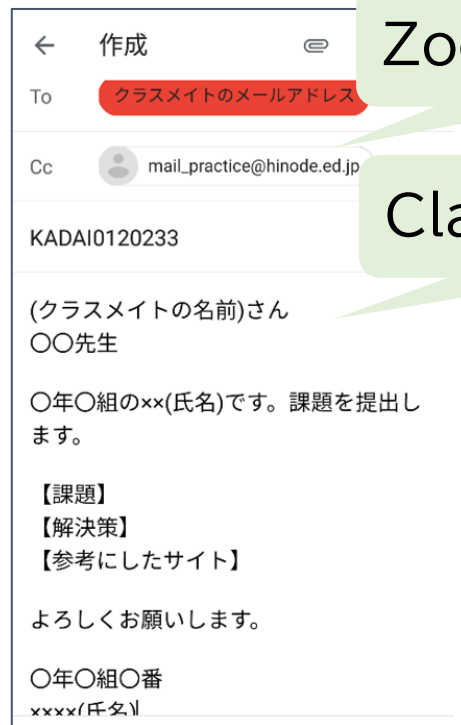
「多種多様なICTツール」が突如出現



使い方がわからない！

カメラによる情報流出

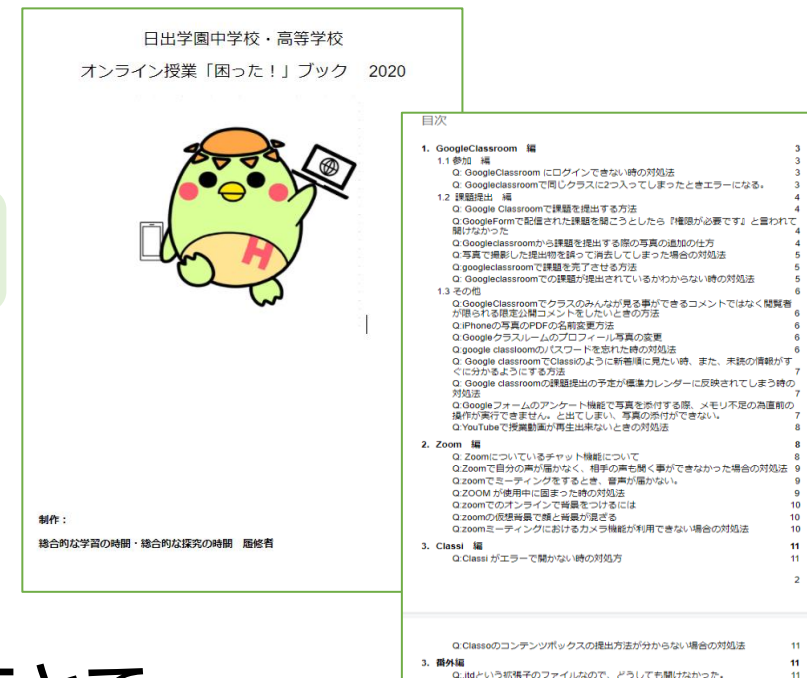
生徒間トラブル



Zoomでは...

Classroomでは...

教員を Ccに入れたことで...



自分達でマニュアル作り！  
一般的なメール作成実習を、  
集合知の作成に変更！

休校期間後に、冊子として配布！  
(みんなて解決の具現化)

# 「信頼できる情報源」をゲーム形式で学ぶ！ 対話的な学び

## 実践2. その情報信頼できる？ 友達の判断を見てみよう(学校で)



- 1次情報？ 2次情報？
- まとめサイト
- Wikipedia？
- 事実、推測、意見？



実践1を踏襲。  
“みんな”の**判断**を集めてみよう



### STEP 1

「新型コロナウイルスと風邪の違い」について  
根拠となる出典と共に調べる

### STEP 2

#### ゲーム形式！

隣の人と端末を交換し、互いの調べた内容について  
信頼度チェックを行う。

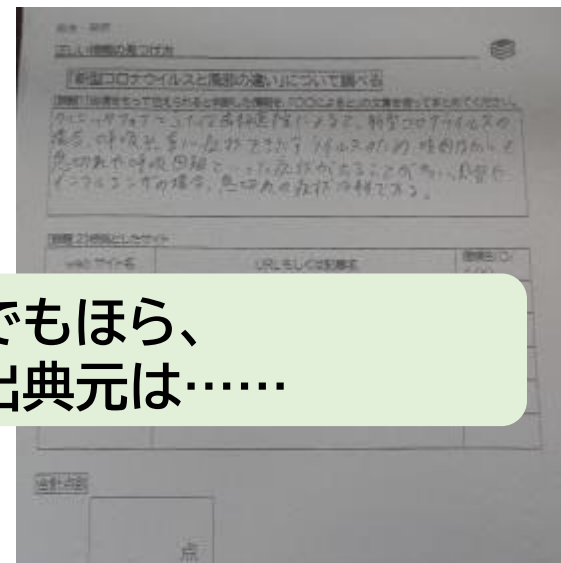
○信頼できる

△微妙

×信頼できない

でもほら、  
出典元は……

だってこれ、  
Wikipediaじゃん！



# デマの作り手の立場を一度体験してみる！

深い学び

「深く考えずに何となく行動してしまった」

(ex)コロナウイルス関連のデマ

コロナウイルスは耐熱性が無く、26～27度のお湯で死にます！

新型コロナウイルスは5Gテクノロジーによって活性化される



- ・1次情報？ 2次情報？ ・まとめサイト
- ・Wikipedia？ ・事実、推測、意見？
- ・疑似相関 ・生存バイアス ・統計的仮説検定 etc…

見た瞬間に、「怪しいな」と思える感覚を！

→ 疑い方まで身に着ける最適な方法

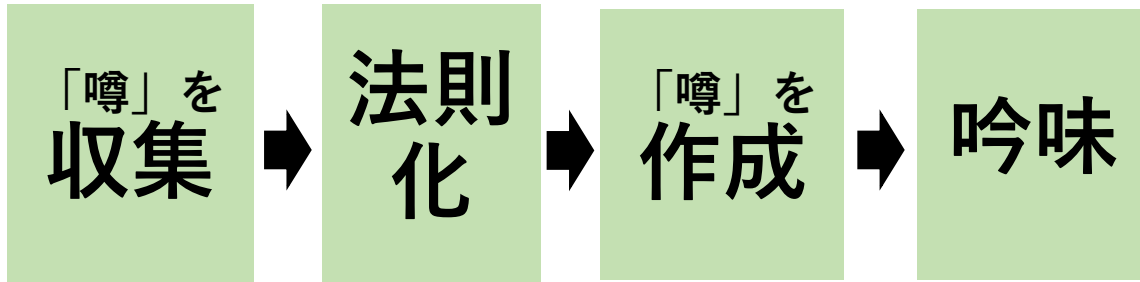
→ デマの作り手の立場となること！



# 「噂」と「広告」を題材にデマの作成

深い学び

## 実践3.信じそうな噂って何？ 噂を作って考えてみよう



具体的な人物や場所が出てくる

実際にあった出来事を絡めている



パソコン部が情報科の先生から聞いたらしいんだけど

## 実践4.情報収集・表現の チェックリストを作ろう

怪しいジムの怪しい広告を実際に作り、  
チェックリストを作成



トレーニングジム界を震わせた！？  
衝撃の体重減少者数！

このジムに違うワケ  
利用者の大多数が「痩せた」と実感！

多くの人が体重減少を実感！

痩せた人は皆飲んでいた！  
特製サプリメント「HINODE」

皆満足！15,000円の利用率！

さあ日出トレーニングジムで過去の自分に別れを！

ジム利用料に「適切」の声！

96%

97%

一年間で必ず痩せると話題の日出トレーニングジム提供  
オリジナルサプリ「HINODE」

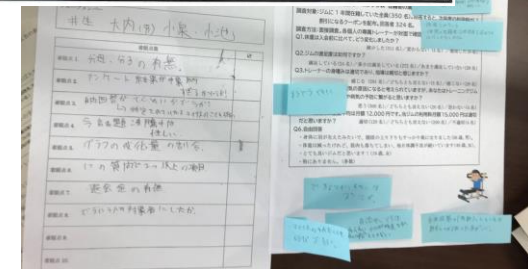
使用者324名のうち311名が効果を実感！！  
多くの感謝の声を頂いております！  
※個人の感想です

満足度90%以上！

これはすごい！

実績に自信あり！！

日出トレーニングジム新規会員募集中！  
「HINODEジム」で検索



履修者の9割以上で、  
情報の表現・解釈の姿勢に変化！

# 履修者の一例

## 実践2.情報収集・表現のチェックリストを作ろう(学校で)

某加圧式スパッツの商品紹介ページ  
に自作のリストを当てはめてみた。

### 生徒の着眼点例

- 法則1.不利になりそうなことが小さく書かれている。
- 法則2.アンケート方法が詳しく書かれていない。
- 法則3.円グラフがある場合はそれが**立体**になっているか。
- 法則4.お金関係が書いていない。
- 法則5.レビューがさくらっぽい。
- 法則6.目立つキャッチコピーがある。
- 法則7.抽象的な表現がある。

.....



©イラストレイン



検証したサイトは実際私が買うか悩んでいたサイトです。(笑)



# まとめ

「やってはいけないこと」はわかっている ⇒なぜやってしまう？

(ex)知的財産権

これもダメなの？

(ex)デマの拡散

だって必要そうだったし…

「他人に相談せずに、  
自分だけで判断してしまった」



- アップする前に、〇〇ちゃんに聞いてみよう！
- △△は、私と違う意見かも。

「深く考えずに何となく  
行動してしまった」



- あまりにも、都合の良い情報ばかりじゃない？
- 俺が発信者だったら……。

この思考変容こそ、もっとも大切。他の情報モラル事項(ネットいじめ,情報セキュリティ)にも極めて有効。

# 「対話的に」・「深く」

## 取り組む情報モラル教育

日出学園中学校・高等学校

武善 紀之

成松万里奈